

# 山东艺术学院

---

## 关于转发《中国共产党山东省委宣传部关于开展“众志成城共克时艰”山东省抗击疫情公益广告征集展示活动的通知》的通知

各党总支：

现将《中国共产党山东省委宣传部关于开展“众志成城共克时艰”山东省抗击疫情公益广告征集展示活动的通知》转发给你们，请严格按照通知要求，积极发动、精心组织，认真做好公益广告的策划设计制作。

各类稿件须经各党总支严格审核后择优推荐并发送至党委宣传部邮箱 [sdysxyxcb@163.com](mailto:sdysxyxcb@163.com)，然后由党委宣传部进行统一报送。联系人：高明武，13964071505。

附件：《中国共产党山东省委宣传部关于开展“众志成城共克时艰”山东省抗击疫情公益广告征集展示活动的通知》

山东艺术学院党委宣传部

2020年2月8日

# 中国共产党山东省委宣传部

---

## 关于开展“众志成城 共克时艰” 山东省抗击疫情公益广告征集 展示活动的通知

各市党委宣传部，省直有关部门、单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院疫情防控工作部署，认真落实省委、省政府疫情防控工作要求，充分发挥公益广告弘扬主旋律、传播正能量的重要作用，广泛动员、凝聚力量、振奋精神，为坚决打赢疫情防控阻击战营造万众一心、众志成城的舆论氛围，经研究决定开展“众志成城 共克时艰”山东省抗击疫情公益广告征集展示活动。现将有关事项通知如下。

### 一、活动主题

众志成城 共克时艰

### 二、活动组织

省委宣传部、省委网信办、大众报业集团、省文联、省卫生健康委、省市场监管局、山东广播电视台、山东艺术学院、山东工艺美术学院等单位主办，中国山东网、大众网、齐鲁网承办。

### 三、活动时间

2020年2月10日正式启动,开展时间根据抗击疫情工作有关安排确定。

### 四、作品要求

1. 公益广告作品分为平面、音频、视频、网络新媒体(含H5、表情包等)四大类。

#### (1) 平面类作品

包括平面广告、海报招贴、漫画、摄影等,格式为\*.tif,不得低于300万像素。

#### (2) 音频类作品

包括音频作品、微故事等,每条音频时间不超过3分钟,格式为MP3。微故事要以真实故事为基础创作,制作成音频文件,适合微信等新媒体形式传播。每件作品需附音频内容文稿。

#### (3) 视频类作品

作品格式为MPEG4和MOV或MP4两种高清格式,分辨率为16:9(1920\*1080)或4:3(720\*576),片长为5秒的倍数,最长不超过120秒。戏剧、曲艺、歌曲MV、微视频等文艺作品可适当延长。

#### (4) 网络新媒体类作品

H5页面包含场景需5页以上10页以下,提供可浏览链接地址,100字内文字说明。表情包需3个以上。



2. 各类作品要围绕“众志成城 共克时艰”主题，具有山东特色，导向正确、主题突出、感人肺腑、易于传播。要大力宣传人民群众在党的领导下，群防群控、群策群力、万众一心、勇战疫情的感人事迹；赞扬讴歌医疗救护、治安维稳、科研攻关、生产加工、交通运输、检验检疫和志愿者等战斗在抗击疫情一线的干部群众无惧艰险、忘我奉献、大爱无私的精神品质；展示记录山东人民恪尽职守、迎难而上、精诚协作、逆境前行的感人瞬间。

3. 所有投稿的公益广告作品，必须为原创，不涉及版权问题，无偿应用于平面媒体、电视广播、互联网、印刷品、户外广告等平台公益宣传。

## 五、活动安排

1. 作品征集：请各市、各单位积极发动、精心组织，按照要求开展公益广告策划设计制作，统一征集稿件，统一集中上报。联系人：中国山东网，李瑜，15589997856，0531-85876717。电子邮箱：gyggzj2020@163.com。

### 2. 作品展示：

(1) 中国山东网负责做好作品征集和优秀作品集中展示工作。

(2) 大众网、齐鲁网做好优秀作品集中展示，海报新闻客户端、闪电新闻客户端开设“感人瞬间”栏目，推出优秀音视频和平面公益广告作品。

(3) 各市党委宣传部和省直有关部门单位，利用报纸、电视、广播、网站、手机客户端等媒体，以及机场、车站、码头、城市公交、客运大巴的电子显示屏等载体，广泛展播展示优秀公益广告产品，营造浓厚氛围。

联系人：省委宣传部，姜照辉，13791050827，  
0531-51775263

